



FABBRICACULTURA 2013

PAR FAS Abruzzo 2007-2013

DMC (Destination Management
Company)

e

PMC (Product Management Company)

Nota informativa



Definizione di Destinazione Turistica

La destinazione turistica è costituita da

- Le *attrattive*: elementi in grado di esercitare un **interesse di tipo turistico**;
- Le *strutture turistiche e per il tempo libero*: **alberghi, ristoranti, divertimenti**;
- Le *infrastrutture generali*: tutte gli interventi, realizzati generalmente dal settore pubblico, necessari per la **comunicazione e la mobilità**;
- I *servizi ausiliari*, resi fruibili dalle organizzazioni locali



La nascita di una Destinazione Turistica

un percorso “tipico” di creazione di una DM, è possibile strutturarlo nelle seguenti fasi.

Fase 1. Individuazione della DT

Fase 2. Analisi della situazione

Fase 3. Formulazione della strategia

Fase 4. Attuazione della strategia

Fase 5. Monitoraggio dei risultati e gestione della DT

FINALITA' REGIONALI I/2

- **Valorizzare le vocazioni specifiche** del territorio preservando l'ambiente naturale ed antropico e razionalizzare le risorse disponibili
- sostenere le imprese operanti nel settore turistico secondo una *logica di filiera* mediante la **creazione di un network** per accrescerne la competitività;
- migliorare **l'accessibilità a tutte le opportunità economiche-finanziarie** regionali, nazionali e comunitarie



FINALITA' REGIONALI 2/2

- riqualificare le imprese turistiche, attraverso l'adozione di *forme innovative di processo e di prodotto* e la **creazione di marchi di qualità**;
- favorire la **destagionalizzazione dei flussi turistici**;
- *favorire il metodo* **della programmazione partenariale e di un nuovo sviluppo** che si basa sulla iniziativa e responsabilizzazione di istituzioni, di privati, di forze economiche e sociali di una specifica area omogenea



Una Destination Management Company o DMC

è un'agenzia che

- si occupa **dell'organizzazione di servizi per il turismo in un territorio definito.**
- si specializza **su un determinato territorio** del quale ha una **conoscenza approfondita.**
- **può fornire una serie di servizi**, tra i quali:
prenotazioni alberghiere, trasporti, tour, escursioni, organizzazione di eventi, comunicazione coordinata, azioni di marketing, intermediazione commerciale ed altro ancora.

Destination Management Company (DMC)

Obiettivi del bando	Creare più compagnie di destinazione (DMC) per la creazione e la gestione di proposte turistiche caratterizzate su base territoriale (locale e sub-regionale) e realmente commercializzabili
Obiettivi delle DMC	<ul style="list-style-type: none">• Individuare un territorio destinazione e la sua denominazione sulla base di caratterizzazioni comuni• Progettare un'offerta aggregata di destinazione• Progettare, organizzare e supportare la gestione dei singoli elementi costitutivi della destinazione• Migliorare gli elementi costitutivi della destinazione, attraverso l'innovazione e la formazione• Creare il portafoglio dei prodotti turistici di destinazione• Promuovere e proporre ai turisti l'offerta di destinazione attraverso i canali classici ed innovativi• Gestire il sistema dell'accoglienza e dell'informazione ai turisti

Destination Management Company (DMC)

Attività

Linea 1. Attività per lo start up delle DMC finalizzate all'attività commerciale e all'autofinanziamento progressivo delle Compagnie

- A. Ricerche, studi, analisi e segmentazione di mercato**
- B. Pianificazione e progettazione strategica e operativa dei prodotti e della destinazione**
- C. Definizione di strategie di penetrazione in nuovi mercati**
- D. Studi di fattibilità per nuovi prodotti**
- E. Definizione del marketing mix della destinazione**
- F. Gestione e commercializzazione dei prodotti e della destinazione**

Linea 2. Attività per migliorare accessibilità, fruibilità, vendibilità, qualità, sostenibilità, competitività dei servizi e delle risorse della destinazione

- A. Creazione di piattaforme finalizzate a garantire agli operatori di accedere a servizi collettivi di consulenza per l'innovazione e servizi di supporto, utili a migliorare la performance e la competitività dei servizi, delle risorse, degli operatori, dei pacchetti proposti.**

Destination Management Company (DMC)

Beneficiari

La DMC è un organismo territoriale di elevata professionalità che elabora e gestisce lo sviluppo turistico attraverso la partecipazione e il sostegno degli attori interessati

La DMC è aperta ad ingressi successivi alla presentazione della domanda

Il coordinamento della DMC deve essere affidata ad un esperto professionista, incaricato con contratto diretto e fiduciario.

Società consortile senza scopo di lucro, con capitale minimo di € 100.000, costituita da operatori pubblici e/o privati attivi nella creazione, promozione e commercializzazione dell'offerta turistica

Almeno 10 Comuni coinvolti, di cui 6 contigui

Almeno 40 operatori di cui almeno 16 operatori della ricettività

Non ha natura di ente pubblico e deve durare per almeno 3 anni.

Destination Management Company (DMC)

Tipologia di aiuto, intensità e costi ammissibili	Linea 1 Regime de minimis - Intensità di aiuto al 50% - Investimento massimo € 300.000 Spese Ammissibili: Studi, Analisi, Progettazione e Funzionamento (max 20.000) Animazione (max 20.000) Promozione e commercializzazione
	Linea 2 Regime di esenzione - Intensità di aiuto al 50% - Investimento massimo € 200.000 Spese Ammissibili: Consulenza per l'innovazione Servizi di supporto all'innovazione

Destination Management Company (DMC)

Documenti da presentare	Documentazione in originale o copia autenticata Statuto, Elenco soci, Regolamento interno Fotocopia della carta d'identità valida Progetto di Sviluppo Turistico per Destinazione Curricula del gruppo di lavoro
Scadenza	Entro 60 gg dalla pubblicazione sul BURA

CONSORZIO PROMOTORE...

categoria	n.	€ quota	n. quota	Totale capitale
alberghi	8			
mini alberghi	4			
B & B	15			
ristorazione, pizzeria, comm.	15			
ass. culturali	10			
CONSORZI e Ass. di imprenditori	1			
BANCA	1			
tipicità agroalimentare	10			
società servizi (Agenzie viaggi,	3			
Enti Locali	8			
Aziende di Trasporto				
Enti Parco	2			
...				

Strutture Ricettive

Strutture Ricettive		
Smeraldo (Raiano)		
Tre archi		
Meeting		
Le Ginestre (Roccacasale)		
hotel abruzzo (Campo Di Giove)		
europa park hotel		
villa giovina		
manatthan		
rojan		
Stella		
Armandos		
Residence Fonte Romana (Campo Di Giove)		